

## 2019年紮實耕耘 再創高峰

- 來自 26 個國家/地區共 1,230 家參展廠商，使用 7,000 個攤位
- 吸引全球 120 個國家/地區共 53,777 名專業參觀者
- 論壇及研討會 50+ 場次
- 國外買主整體滿意度達 98.77%
- 展覽期間 1,390+ 次媒體曝光
- 展前歐、美、亞洲海外推廣 20+ 場次
- 亞洲展覽會議協會聯盟 (AFECA) 最佳專業展覽獎 冠軍



### 國際買主 佳評如潮

“

「TIMTOS展出項目豐富多元，我在展覽期間訂購了五軸加工機及10餘台磨床！」

 葡萄牙  
Mr. Eduardo

“

「這是我第五次來台灣參觀TIMTOS！我們公司80%的機器設備都是採購自台灣，相當肯定台灣的产品品質及價格。」

 比利時  
Mr. Wouters

“

「很高興看到台灣充滿有抱負的製造業人才，在數位轉型和智慧製造趨勢的引領下，驅動產業創新與沿革。」

 菲律賓  
Ms. Kathryn Gerardino

 **TIMTOS**  
第28屆台北國際工具機展



印刷品


**2021**  
**3月15日至20日**

台北世貿一館、台北南港展覽館1館、2館 · 上午10時至下午6時

*The Sharpest Edge for Industry*



主辦單位：

 中華民國對外貿易發展協會  
TAITRA Tel:02-2725-5200 / Fax:02-2725-1959 / timtos@taitra.org.tw

 臺灣機械工業同業公會  
TAMI Tel:02-2349-4666 / Fax:02-2381-3711 / timtos@tami.org.tw

 TIMTOS



**TIMTOS**  
台北國際工具機展

ufi  
Approved  
Event

**2021**

3月15日至20日

[www.timtos.com.tw](http://www.timtos.com.tw)

# 國際工具機展領導品牌 繼續譜寫傳奇

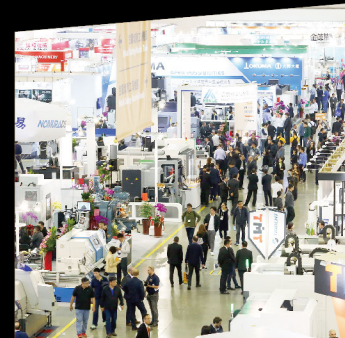
## 後新冠時代·全球製造業轉型最佳夥伴

TIMTOS自1975年創辦以來，見證臺灣工具機業的成長茁壯，發展至今成為全球重要工具機展領導品牌之一，新冠肺炎疫情影响全球企業營運、產業供應鏈、生產與行銷模式，業者進行設備升級、自動化及智慧化的佈局將成為決勝關鍵，TIMTOS為全球工具機業者呈現創新技術及轉型成果平台，也是全球製造業轉型升級之路的最佳夥伴。

近年在工具機產業持續創新、擴大研發客製化產品、增進智慧化應用的浪潮下，TIMTOS聚焦展示各式高精度關鍵零組件、智慧化機械與生產線、及智慧製造解決方案，精銳機種盡出。

## 臺灣工具機一甲子雄厚實力·行銷全球

臺灣工具機產業走過60個年頭，在高階製造的能力已獲全球廠商肯定，集結堅實的資通訊產業及產業聚落特性兩大優勢，可彈性且快速反應客戶需求。



## 全球金屬加工業者首選平台

- 2019年臺灣工具機出口值達**30.64**億美元，排名全球第**5**，人均工具機產值居世界第**2**。
- 前10大臺灣工具機出口國  
中國大陸、美國、印度、越南、泰國、日本、德國、荷蘭、俄羅斯、土耳其。

## 系列線上活動

展覽也要數位轉型·華麗轉身

為廠商在疫情下鋪建經緯清晰的商機藍圖，TIMTOS 2021也已規劃數位轉型，系列線上活動包括：



台灣國際機械線上聯展  
[www.machineryshow.tw](http://www.machineryshow.tw)



TIMTOS Salon  
線上沙龍座談



TIMTOS Glimpse  
新品搶先報



TIMTOS Global Press Conference  
展前國際記者會



國內實體研討會  
(提供線上直播)



展期OMO  
線上線下融合

## 高峰論壇

帶領趨勢·影響力持續發酵

TIMTOS展最受矚目的前驅活動，將繼續發揮引領趨勢的影響力，除邀請國際工具機大廠高層，亦邀請應用端業者如航太、汽車業等技術高層分享最新需求，有效鏈結及啟發供應端技術升級。

